

III Congreso Internacional
Competencias Mediáticas

Brecha digital de género y currículum oculto

Roberta Moraes y Susana de Andrés



I+d ID 812355207-55207-4-14 Subproyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en el ámbito profesional de la comunicación

Patrocinan:



Organizan:





Manifiesto Ciborg
Donna Haraway 1985
el género sería
obsoleto en el mundo
ciber



Marina
Núñez, *Ingenio*, vídeo,
2010

Mito de ofelia

Kati Horna
Fotógrafo



Algoritmos machistas



APR
2017

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

THE LATEST NUMBERS FOR INTERNET, SOCIAL MEDIA, AND MOBILE USAGE AROUND THE WORLD

TOTAL
POPULATION



7.497
BILLION

URBANISATION:
54%

INTERNET
USERS



3.811
BILLION

PENETRATION:
51%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



2.907
BILLION

PENETRATION:
39%

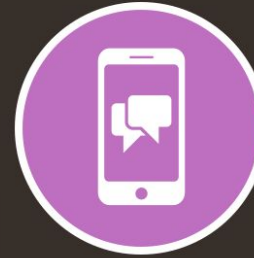
UNIQUE
MOBILE USERS



4.960
BILLION

PENETRATION:
66%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.698
BILLION

PENETRATION:
36%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; LIVEINTERNET.RU; KAKAO; NAVER; NIKI ACHAEI; CAFEBAZAAR.IR; SIMILARWEB; DING; EXTRAPOLATION OF TNS DATA; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; EXTRAPOLATION OF EMARKETER AND ERICSSON DATA.

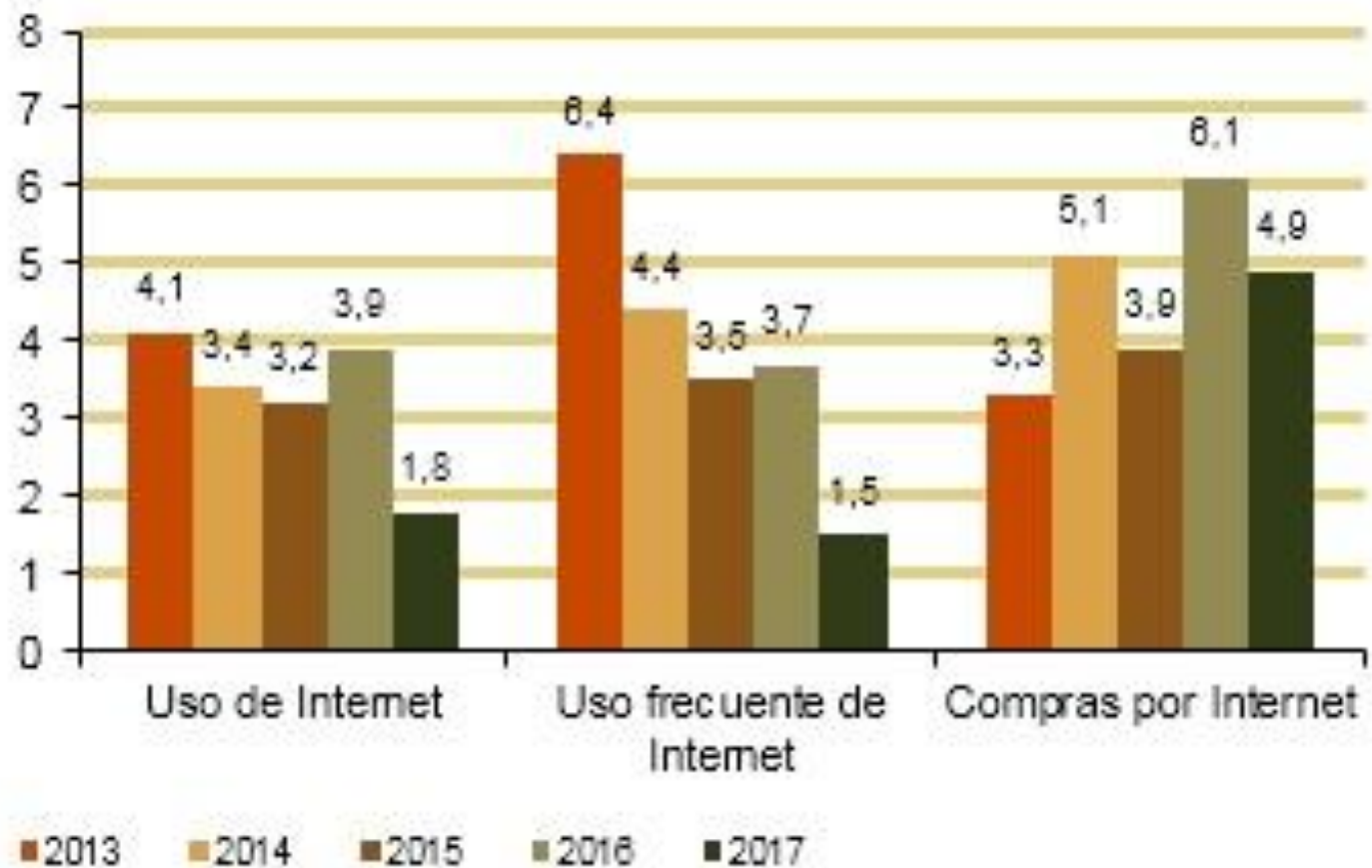
 **Hootsuite**™ 

La mitad de la
población mundial
nunca ha usado
internet





Brecha digital de género (puntos porcentuales)



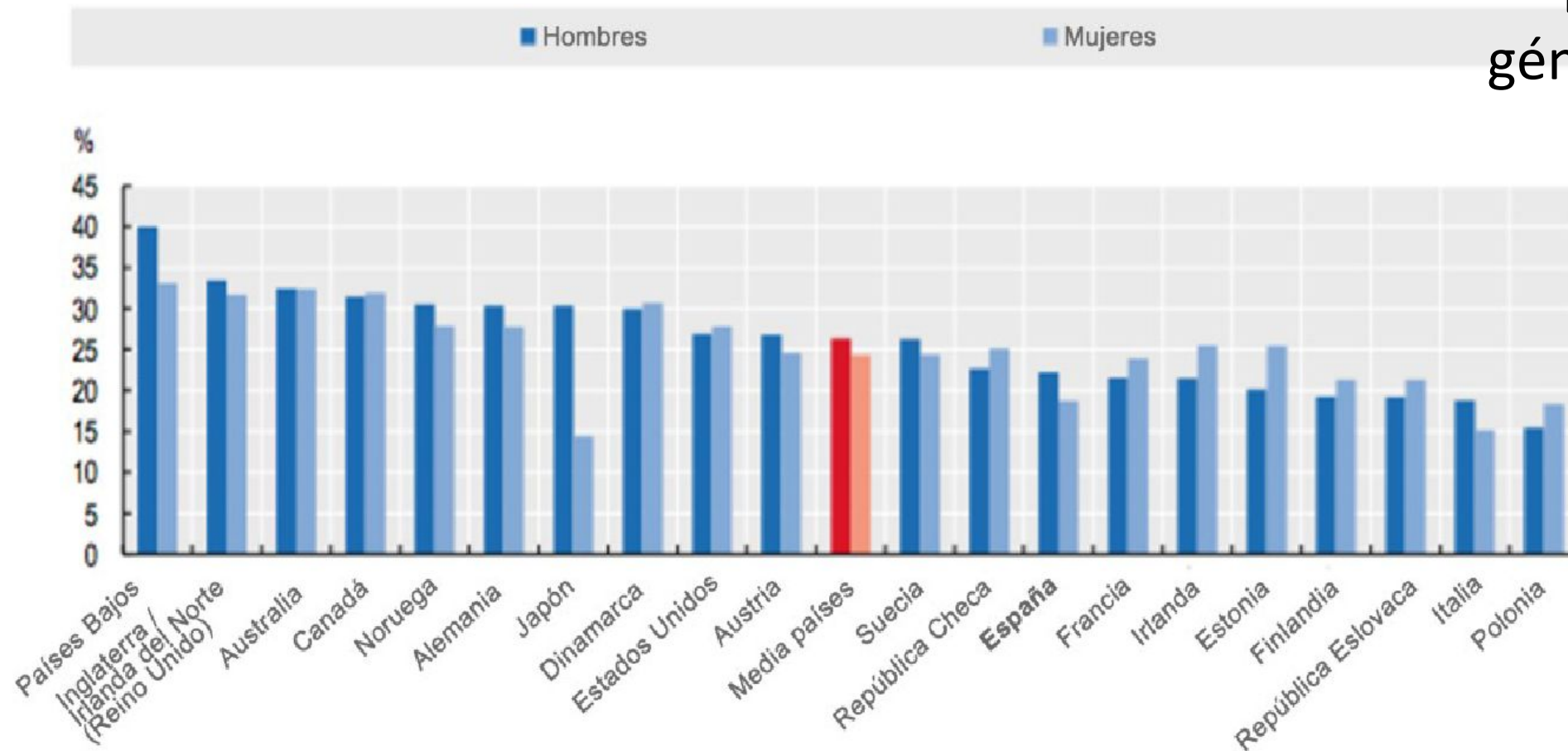
Nota: en el año 2016 no se investiga el uso de ordenador

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

La brecha digital de género en España está situada en 1,8 puntos (INE 2018)



Brecha digital de género de nivel de uso Países OCDE



Nivel de uso
Países OCDE 2014



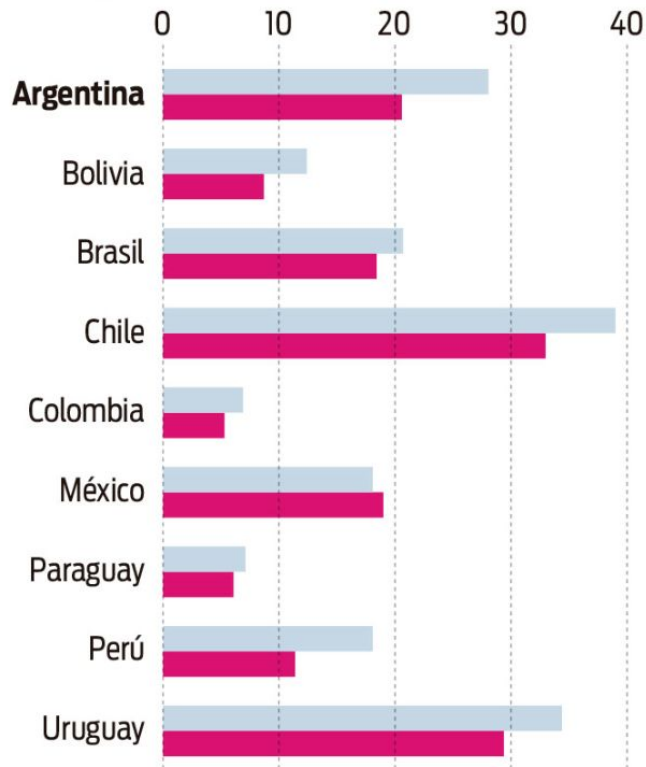


Uso de Internet de hombres y mujeres escolarizados

En los principales países latinoamericanos. En porcentajes.

Hombres Mujeres

En la primaria



En la secundaria



Fuente: Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (Siteal).

La Voz del Interior

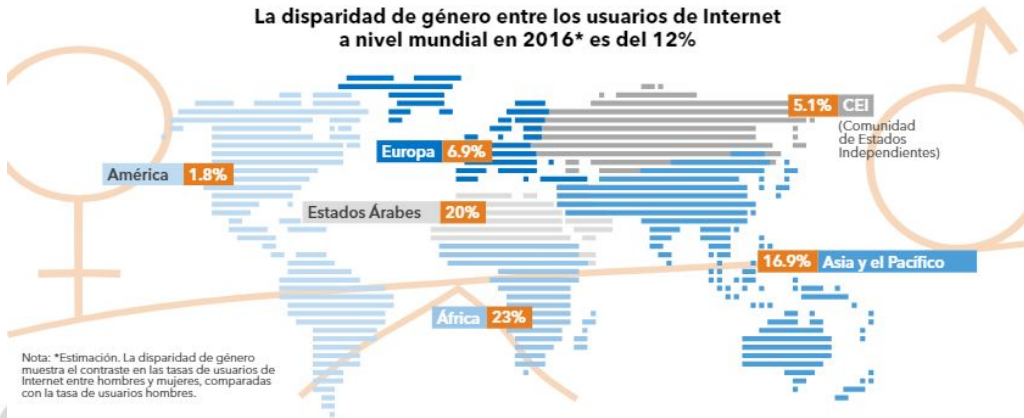
Brecha digital de género de nivel de uso. Países latinoamericanos 2016



Acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la igualdad de género



La disparidad de género entre los usuarios de Internet a nivel mundial en 2016* es del 12%



Las desigualdades estructurales en los siguientes ámbitos



Alfabetización

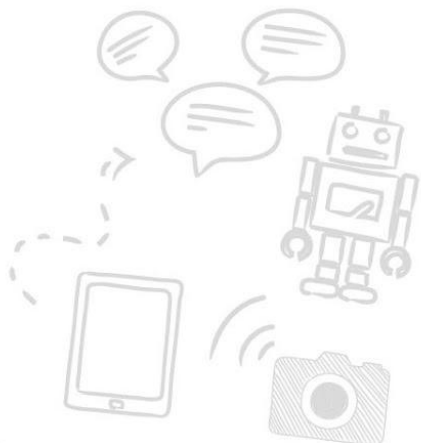


Educación



¿Cómo puede contribuir a reducir la brecha digital entre hombres y mujeres?

Fuente: UIT/ONU Mujeres



INE
2016



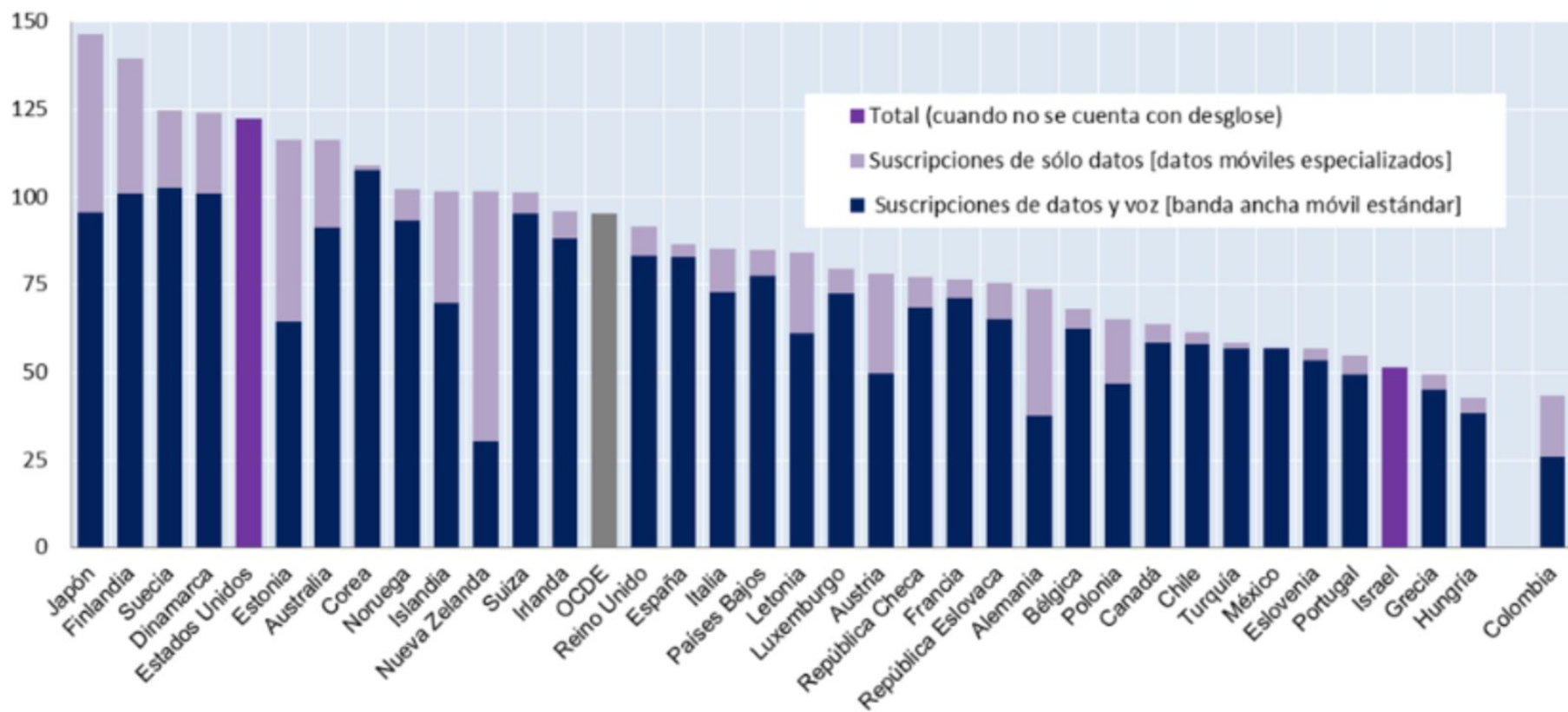
Población de internautas en números absolutos

		Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sexo	Hombre	13.732.080	14.207.802	14.451.436	13.072.285	13.586.137	13.937.506	12.595.073	13.127.207	13.389.679
	Mujer	13.337.342	13.722.899	13.982.927	12.539.312	13.115.631	13.438.443	11.940.513	12.654.222	12.901.498





Suscripciones a banda ancha móvil por cada 100 habitantes en la zona de la OCDE, por tecnología, junio de 2016



Otras brechas:
brechas de calidad de
acceso

Banda ancha
países OCDE 2016



Ciudades con más *startups* creadas por mujeres

(PORCENTAJES)



20% de todas las *startups* alrededor del mundo son fundadas por mujeres.



Little Miss
Geek 



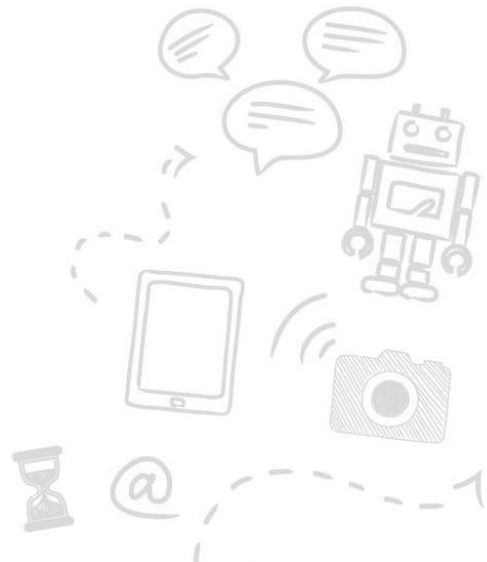
BOYS CREATE TECH



GIRLS USE TECH

La brecha no ha de definirse sólo como acceso, uso y participación en internet

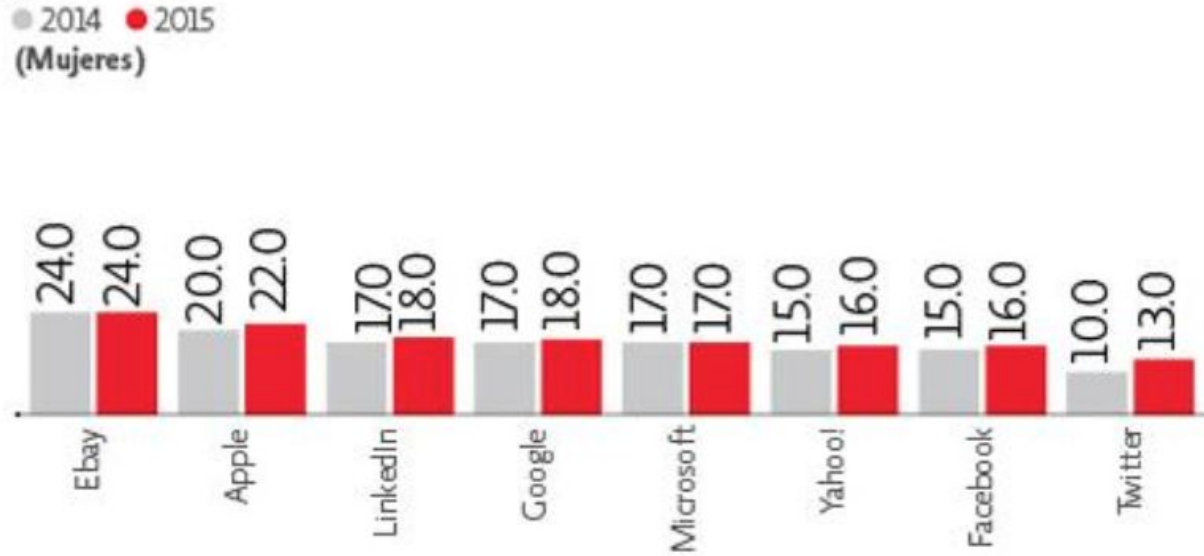
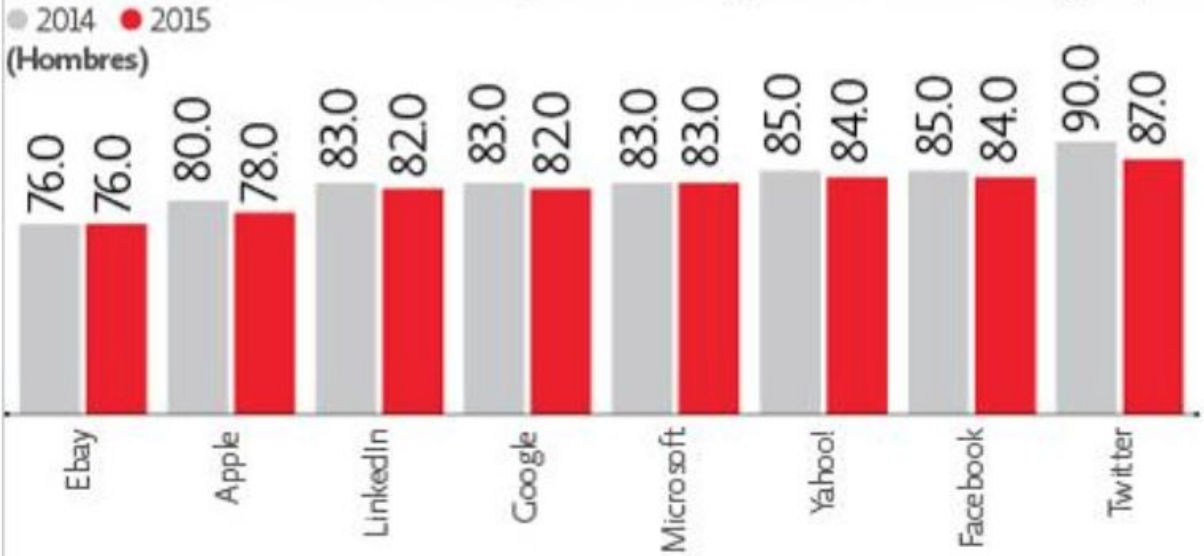




Brecha de beneficiarios del sistema



Las mujeres dentro de las empresas más grandes de tecnología (PORCENTAJES)



Aspectos de la brecha digital de género

motivación de acceso

Nivel de acceso

Nivel de uso

infoahabilidades

Calidad tecnológica y social de uso

Usuaris, no beneficiarias del control del sistema

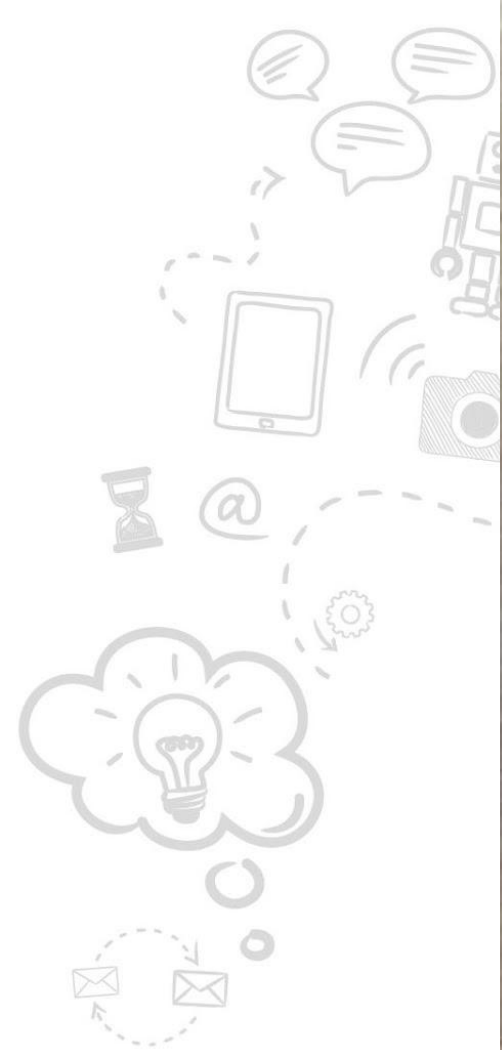
Techo de cristal

Estereotipos y violencia simbólica

Teletrabajo como nueva reclusión en el hogar

Currículum oculto



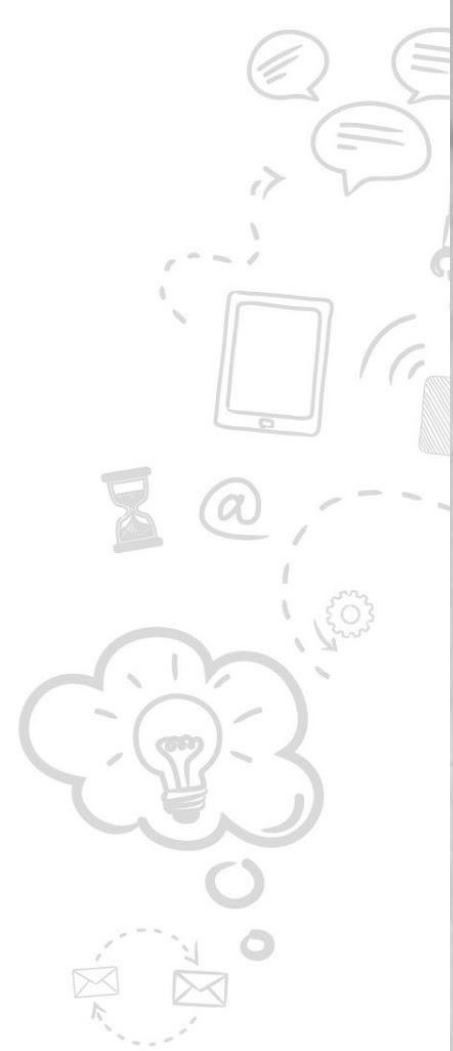


Ada Byron
Desarrolla el primer
programa
informático

1834



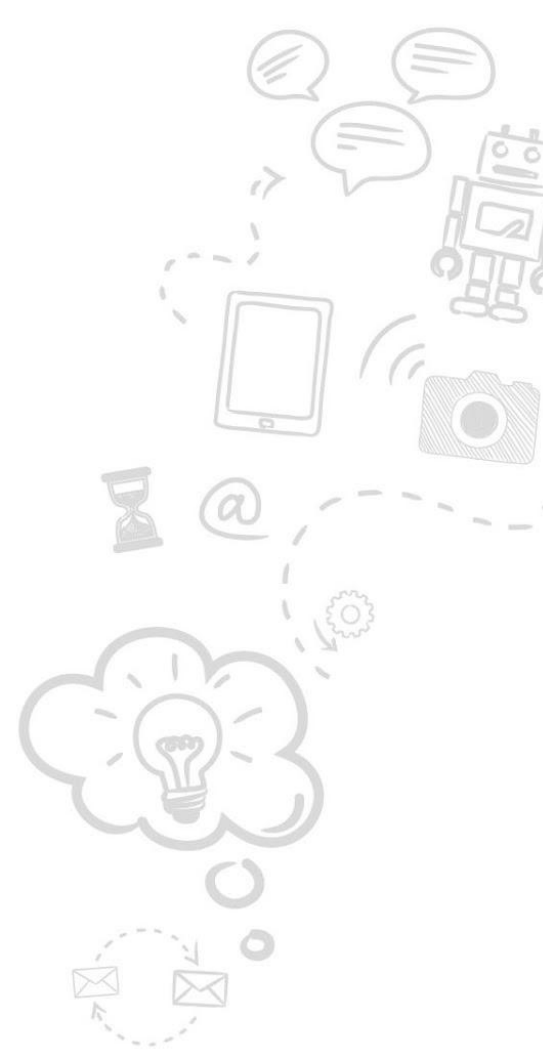
Currículum oculto



Hedy Lamarr
Desarrolla la comunicación
inalámbrica
(sistema wifi)



Currículum oculto

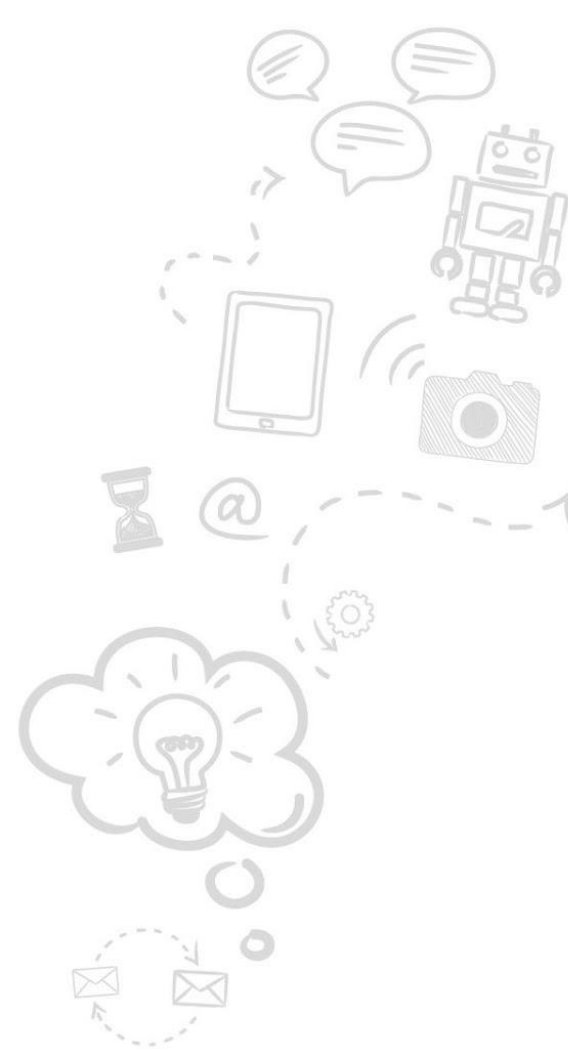


#MÁSAUTORAS

#MÁSMUJERES

Propuesta
de campaña
Realizada en
la
Universidad
de
Valladolid





¡Queremos
M Á S A U T O R A S
en las bibliotecas!





GRACIAS



Patrocinan:



Organizan:

