

La apuesta por una Educación Mediática en el ámbito digital viene siendo una prioridad para docentes e investigadores del Campus María Zambrano. Fruto de esta inquietud, surge esta iniciativa con la que pretendemos crear un espacio en el que reflexionar con expertos de diversos ámbitos sobre nuestra vida hiperconectada. Y ello, desde una doble perspectiva.

Por un lado, Internet, reino platónico de ideas y flujos de información, es la mayor herramienta de emancipación y de libertad, y nos permite una comunicación horizontal que posibilita un consenso masivo. Pero, paralelamente, aparece como una amenaza totalitaria para la civilización porque introduce una nueva lógica que implicaría que a mayor comunicación, mayor vigilancia.

Se hace necesario tomar conciencia de las implicaciones que tiene nuestra participación masiva en la red. Tanto más compartimos nuestras vidas, tanto más se alimenta el Big Data. Cuando hacemos uso de servicios aparentemente gratuitos en la red, quedamos transformados en "producto" con fines comerciales que aprovechan las empresas y los oligopolios, al tiempo que también quedamos a merced de los sistemas de vigilancia masiva diseñados por los aparatos de los estados.

Nos interesa pensar Internet desde una perspectiva mercantil y publicitaria así como desde una perspectiva política e informativa. En ambos casos, necesitamos aprender a utilizarlo para poder proteger nuestros derechos fundamentales como ciudadanos.

Las Jornadas se enmarcan dentro del Proyecto de Investigación I+D+i sobre Competencias Mediáticas¹ y están imbricadas en el Eje 1 del III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital², que se celebrará en junio de 2017. Tendrán lugar en la Sala de Caja Segovia, c/Carmen, 2, en Segovia, el día 27 de abril de 2017.

1. Proyecto Coordinado I+D+i Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educacionales en contextos múltiples.

2. <http://www.educacionmediatica.es/>

PROGRAMA

09:30. Inauguración.

Clara Luquero. Alcaldesa de Segovia

Juan José Garcillán. Vicerrector del Campus María Zambrano de Segovia.

Agustín García Matilla. Catedrático de Comunicación Audiovisual. Decano Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Internet en la vida cotidiana

10:00. Conferencia inaugural

"Sospecha y paranoia en la sociedad actual".

Josep María Catalá. Catedrático Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Información y ciberseguridad

12:00. Conferencia

"La fiabilidad de la información en Internet".

Myriam Redondo. Periodista, máster en Política Europea y doctora en Relaciones Internacionales.

13:00. Conferencia

"Seguridad en la red".

Yolanda Quintana. Periodista de eldiario.es, experta en ciberseguridad.

Coloquio

Big Data y Publicidad

16:30. Conferencia

"Tendencias de la publicidad digital en 2017".

Benito Marín. Consultor estratégico en marketing on-line.

18:00. Conferencia

"La publicidad en los tiempos del big data".

Eva Patricia Fernández. Consultora en Big data y Business Intelligence.